



东北财经大学
Dongbei University of Finance and Economics



二〇一 一届毕业生个人简历

姓名：李季菲

电话：13800133

E-mail: job@jianlisky.com

地址: 辽宁求职简历网人才有限公司

求职信

尊敬的领导：

您好！

首先感谢您百忙之中阅读此信。

我是即将毕业的东北财经大学 2011 届本科毕业生。在即将扣响社会这扇大门时，我怀着无比的真诚和高度责任感把我的人生向您靠拢。四年的大学生活使我树立了正确的人生观，价值观，形成了热情、上进、不屈不挠的性格和诚实、守信、有责任心、有爱心的人生信条。四年，厚积薄发的四年，给我的“轻叩柴扉”留下一个自信而又响亮的声音。

多一份耕耘，多一份收获。在将近四年的大学学习生活中，我不仅很好的掌握了本专业的相关知识，也学习了计算机网络、计算机软硬件、市场营销等方面的知识。短短的四年，我学会了很多，也知道了很多。在日趋激烈的市场竞争环境下，为了生存，在瞬息万变的年代中，为了上进，我不懈的努力，不断的追求。因为从小相信：成功属于勤者。

诚实做人，塌实做事是我的人生准则，复合型知识结构使我能胜任社会上的多种工作。在莘莘学子中，我并非最好，但我拥有不懈奋斗的意志，愈战愈强的精神和塌实肯干的作风，这才是最重要的。

“知遇之恩，涌泉相报”，诚望贵单位全面考察我的情况，若能蒙您垂青，我将深感荣幸，并在日后工作中，不懈拼搏之劲，不失进取之心，克尽己能，为贵单位事业奉献一切！

最后祝贵单位事业蒸蒸日上，全体员工健康进步！

无论录用与否都很感激贵单位给我这个机会，希望能得到您的垂青使我能有机会为这个集体添砖加瓦，敬盼回音！此致敬礼！

求职人：www.jianli-sky.com/

教育背景

毕业院校：

最高学历： 毕业日期：

所学专业一： 软件工程 所学专业二：

受教育培训经历： 起始年月 终止年月 学校（机构） 专 业 获
得证书 证书编号

2004-09 2005-09 广州航海高等专科学校 软件工程 英语 A 级证
书

语言能力

外语： 英语 良好

国语水平： 精通 粤语水平： 精通

工作能力及其他专长

熟悉 Microsoft Office 等办公软件、C 基础编程、JAVA 基础编程、
SQL server 操作、网络原理、计算机组成原理和一些硬件知识。
熟悉人事后勤管理。

自我评价

在毕业工作的四年里，我给我自己的评价是：善于总结自己，
并不断努力提高自己的各方面能力与素质。

“我不是最优秀的，但是我是最努力的”是我的座右铭。在做好
本职工作的同时，我也积极了解一些外行的知识，把能用上的知
识运用到实践中去。而且，做事细心，对事情负责任，喜欢挑战
自己，不断超越自己的我会在以后的日子里更好提高自己，充实
自己，以便接受更大的挑战！



个人简介

个人概况:

姓名: 李季霏 性别: 女
 民族: 汉 籍贯: 辽宁
 出身年月: 1991年6月 健康状况: 良好
 通讯地址: 东北财经大学 邮编: 310029
 宿舍电话: 13800
 E-mail: job@jianli-sky.com

性格:

崇尚快乐, 伶俐、聪明、幽默

教育情况:

1996/9-----2001/7 蓝蘑菇小学
 2001/7-----2007/7 东北第一中学
 2007/9-----2011/7 东北财经大学

校干部经历:

东北财经大学拓展部市场经理 2009/9——2010/7
 东北财经大学外联部负责人 2010/9——2011/7

社会实践情况:

天虹百货北京超市 2010年暑假
 中萌世纪 2011年寒假

特长与爱好:

营销、推销、分享、管理、摄影技术、舞蹈、健身

计算机能力:

获得辽宁省计算机二级证书; 正考取全国计算机三级(偏软);
 精通 PHOTODRAW; PHOTOSHOP; 各种文字处理软件等。
 了解 FOXPRO; HTML 语言; VB 程序设计; C 语言等。

专业简介

所属院系: 东北财经大学经济学院

专业名称: 市场营销

培养目标:

本专业培养具备管理、经济、法律及企业管理方面的知识和能力，能在企、事业单位及政府部门从事管理以及教学、科研方面工作的工商管理学科高级专门人才。

业务培养要求:

本专业学生要掌握化学，地学和农业生物科学等基本知识，土壤形成发生规律、植物营养与施肥的原理，土壤农业化学测试和田间研究的方法与技能。能胜任土壤、肥料资料的开发利用、土壤肥力和水资源的监测保护，区域性低产土壤的改良与利用、植物营养研究和科学施肥、土壤生态环境保护以及土壤、肥料、农副产品化学分析等方面的工作。

毕业生知识和能力:

1. 掌握管理学、经济学和现代市场营销学的基本理论、基本知识;
2. 掌握市场营销的定性、定量分析方法;
3. 具有较强的语言与文字表达、人际沟通以及分析和解决营销实际问题的基本能力;
4. 熟悉我国有关市场营销的方针、政策与法规及了解国际市场营销的惯例和规则;
5. 了解本学科的理论前沿及发展动态;
6. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

主干学科: 财务管理、市场营销、经济法、消费者行为学

主要课程:

管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、会计学、财务管理、市场营销、经济法、消费者行为学、国际市场营销、市场调查、基础会计、金融概论、企业销售策划、商业银行实务、人力资源管理学、市场调查与预测、分销渠道管理、银行营销、现代推

销技术、营销创新、广告理论与实务、财政与税收。

修业年限：四年授予学位：管理学学士。

更多简历模板下载：<http://www.jianli-sky.com/>

2011-8-2